



Den 4. september 2019

### Partneraftale

Partneraftale for Fuldkornspartnerskabet for perioden 1. januar 2020-31. december 2022 udfyldes og underskrives for hver af de deltagende partnere.

Med underskrift på denne partneraftale tiltræder og accepterer Partneren, Samarbejdsaftalen for Fuldkornspartnerskabet for perioden 1. januar 2020-31. december 2022. Kopi af Samarbejdsaftalen dateret 4. september 2019 er vedlagt.

Denne partneraftale omhandler

### Partneren

Food Solutions A/S

Stavneagervej 22

8250 Egå

- Herefter partneren

og

### Fuldkornspartnerskabet

Som hermed indgår følgende aftale:

Formål:

Partneren og Fuldkornspartnerskabet anerkender gensidigt, at:

- Det er vigtigt at sætte fokus på at gøre fuldkorn mere tilgængeligt for befolkningen for at forbedre folkesundheden
- Målet med Fuldkornspartnerskabet er at sikre tilgængelighed, produktudvikling og produktudbud af varer, der indeholder fuldkorn.
- SundhedsNGO'er og Fødevarestyrelsen skal udbrede viden om fuldkorns gavnlige virkning.
- Fuldkornspartnerskabet har til hensigt at styrke partnernes ansvarlighed i forhold til fuldkorn og sundhed.

### Partnerkategorier

Der er 4 muligheder for at indgå som partner i Fuldkornspartnerskabet:

- a. Myndigheder
- b. Sundhedsorganisation
- c. Erhverv
- d. Undervisningsinstitution

Partneren i denne aftale tilhører kategorien *erhverv*.

### Partnerens ansvar

Økonomi

- Partneren forpligter sig til at betale 50.000 kr. excl. moms pr. år i en periode på 3 år dog jf. §1 og §8 i Samarbejdsaftalen. Perioden løber fra 1. januar 2020-31. december 2022. Beløbet afregnes kvartalsvis/halvårligt/årligt. Hvis man bliver partner i løbet af kampagneperioden betales for den tilbageværende kampagneperiode fra det tidspunkt, man indtræder i Fuldkornspartnerskabet.

#### Forpligtelse

- Myndighederne forpligter sig til at fremme budskabet om at spise fuldkorn (vælg fuldkorn) som del af Fødevarestyrelsens officielle kostråd og udbrede kendskabet til fuldkornskampagnen, herunder budskabet om, at logoet gør det nemt at vælge fuldkornsprodukter. Myndighederne bidrager med troværdighed til Fuldkornspartnerskabet og fuldkornslogoet.
- Sundhedsorganisationerne forpligter sig til at fremme dokumenteret viden om sundhedsfordelene ved fuldkorn og udbrede kendskabet til fuldkornskampagnen gennem deres forebyggende og sundhedspolitiske arbejde. Sundhedsorganisationerne bidrager med troværdighed til Fuldkornspartnerskabet og fuldkornslogoet.
- Erhvervspartnerne forpligter sig fra indtrædelse i Fuldkornspartnerskabet til kontinuerligt at have fuldkornslogomærkede produkter i sortimentet og løbende udvikle nye fuldkornslogomærkede produkter og fuldkornsrelaterede aktiviteter. Erhvervspartnerne vil også bidrage til arbejdet med at muliggøre et minimumsindhold af fuldkorn i øvrige produkter.
- Erhvervspartnerne har mulighed for at kommunikere logo, budskaber og henvise til fuldkorn.dk i al markedsføring af fuldkornslogomærkede produkter. Dette konkretiseres i samarbejde mellem erhvervspartneren og sekretariatet.
- Alle partnere forpligter sig til at omtale Fuldkornspartnerskabet på deres hjemmesider. For eksempel med et dedikeret område med tekst, billeder og link. Sekretariatet kan hjælpe med standardgrafik og tekstelementer m.v.

#### **Hvad får partnerne ud af Fuldkornspartnerskabet**

##### Generelt rettigheder

- Mulighed for at visualisere og kommunikere, at man er en del af en succesfuld indsats, der skaber øget folkesundhed.
- Adgang til et netværk af centrale aktører, herunder myndigheder og organisationer, der har indflydelse på den sundhedsmæssige agenda og erhvervet, som har indflydelse på forbrugerens valgmuligheder.

##### **Brand**

- Adgang til at benytte fuldkornslogoet til såvel intern som ekstern markedsføring som beskrevet i logomanualen.
- Værdioverførsel omkring sundhed og troværdighed igennem Fuldkornspartnerskabet og fuldkornslogoet.

- Fuldkornspartnerskabet giver partneren ret til betegnelsen "Fuldkornspartner".
- Hver enkelt partner omtales og synliggøres på [www.fuldkorn.dk](http://www.fuldkorn.dk)
- Sekretariatet udsender jævnligt generiske nyheder i form af fx pressemeddelelser efter forudgående godkendelse af formandskabet. Når sekretariatet udsender sådanne materialer, står Fuldkornspartnerskabet som afsender.
- Ret til at anvende Fuldkornspartnerskabets kampagneplatforme i egen markedsføring. Dette skal dog ske i tæt dialog med og efter godkendelse fra sekretariatet.

#### Logoet og arbejdsgrupper

- Adgang til at anvende logoet på produkter, der lever op til de ernæringsmæssige krav til logoet, som er beskrevet i logomanualen.
- Indflydelse på udvikling af aktiviteter. Som partner kan man aktivt deltage i udviklingsarbejdet f.eks. ved at medarbejdere deltager i partnerskabsmøder, arbejdsgrupper og fælles events.

#### Viden

- Adgang til pressekit udarbejdet af sekretariatet, som kan anvendes i partnerens egne PR sammenhænge.
- Sekretariatet tilbyder en grundig introduktion af nye partnere til arbejdet og muligheder for udvikling af samarbejdet.
- Adgang til dokumenter, referater, præsentationer og viden.

#### Samarbejde med sekretariatet

- Som partner kan sekretariatet benyttes som sparringspartner i forbindelse med afdækning af fuldkornsaktiviteter og kontakt til eksperter m.v.
- Partnere kan efter eget ønske involvere og sparre med sekretariatet om produktudvikling, markedsføringsplaner og aktiviteter m.m. Sekretariatet har tavshedspligt. Assistance fra sekretariatet kan aftales i forbindelse med aktiviteter og projekter med fuldkornsrelevans – afhængig af de tilgængelige ressourcer.



Aftale indgået

30/9 - 2019

Dato

For partneren

12/9 - 2019

Dato

For Fuldkornspartnerskabet